

WARUNKI PRZENIESIENIA PRAW AUTORSKICH

1. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się przenieść na rzecz Organizatora, w dacie rozstrzygnięcia przez Organizatora Konkursu i dokonania wyboru pracy konkursowej Zwycięzcy Konkursu, autorskie prawa majątkowe do opracowanego przez Zwycięzcę Konkursu logo, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. (tj. Dz. U z 2006r., Nr 90, poz. 631 ze zm.), w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalania i zwielokrotniania logo:
 - a) w wersji papierowej – kserowanie i skanowanie,
 - b) w wersji elektronicznej – kopiowanie na nośniki optyczne CD, DVD, publikowanie na stronach internetowych, w internetowych serwisach społecznościowych;
 - 2) obrotu oryginałem logo albo egzemplarzami, na których dokumentację utrwalono:
 - a) sprzedaż lub użyczenie oryginału logo albo egzemplarzy, na których utrwalono logo, w całości lub dowolnej części, do wykorzystania przez wykonawców w każdym postępowaniu o zamówienie publiczne lub innym zamówieniu, w tym jako podstawę lub materiał wyjściowy do wykonania innych opracowań a także przez osoby trzecie, inne podmioty i jednostki, środki masowego przekazu, w następujących formach: papierowej, elektronicznej, za pośrednictwem Internetu, poczty elektronicznej lub na nośnikach optycznych,
 - b) wprowadzanie logo do pamięci komputerów na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych Organizatora lub podmiotów wymienionych w pkt 2 lit a, wprowadzania do sieci multimedialnych (bezpośredniego porozumiewania się), w tym w szczególności Internetu, na stronie internetowej Organizatora,
 - c) umieszczaniu logo na produktach Organizatora i wprowadzaniu tych produktów do obrotu, oferowaniu lub świadczeniu usług pod tym logo,
 - d) umieszczaniu logo na stronach internetowych Organizatora, na jego profilach w internetowych serwisach społecznościowych, w używanych narzędziach internetowych i komputerowych Organizatora,
 - e) umieszczaniu logo na dokumentach związanych z wprowadzaniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług,
 - f) umieszczaniu logo na wszelkich produktach promocyjnych stanowiących własność Organizatora i opracowanych w porozumieniu z Organizatora;
 - 3) rozpowszechniania logo w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wystawienie, a także publiczne udostępnianie logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) korzystania na własny użytek;
 - 5) prawa obrotu (rozporządzania) w kraju i za granicą, w szczególności dalszego obrotu i rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi do całości i części logo;
 - 6) wykorzystania logo lub jej fragmentów do celów promocyjnych i reklamy, w szczególności na stronach internetowych;
 - 7) wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie praw zależnych w rozumieniu art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych do utworów zależnych, w szczególności prawo zezwalania na korzystanie, rozporządzanie prawami zależnymi oraz wyłączne prawo zezwalania na rozpowszechnianie utworów zależnych.
2. Organizator nabywa prawo do przeniesienia autorskich praw majątkowych do logo na rzecz osób trzecich.
3. Zwycięzca Konkursu oświadcza, że zobowiązuje się przenieść na Organizatora w dacie rozstrzygnięcia przez Organizatora Konkursu i dokonania wyboru pracy konkursowej Zwycięzcy Konkursu, własność wszystkich egzemplarzy logo i nośników, które zostaną Organizatorowi wydane w związku z Konkursem. Zwycięzca Konkursu oświadcza, że wypłata nagrody w Konkursie stanowi również formę wynagrodzenia za przeniesienie autorskich praw majątkowych na wszystkich polach eksploatacji i za wszystkie egzemplarze i nośniki oraz wyczerpuje wszelkie roszczenia Zwycięzcy Konkursu z tytułu przeniesienia na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych na wszystkich polach eksploatacji oraz przeniesienia własności egzemplarzy logo i nośników.



4. Celem zapewnienia przy wykonywaniu autorskich praw majątkowych poszanowania autorskich praw osobistych przysługującym Zwycięzcy Konkursu oraz w celu nieograniczania przez Zwycięzcę Konkursu Organizatora przy wykonaniu nabywanych w związku z Konkursem autorskich praw majątkowych, Zwycięzca Konkursu udziela niniejszym Organizatorowi nieodwołalnej zgody na wykonywanie utworów, planów, projektów, koncepcji, twórczych przeróbek, adaptacji i innej dokumentacji, koniecznych do wykonania i wykorzystania nowych projektów lub ich zmian lub usunięcia wad logo, które będą oparte lub zainspirowane na utworach, planach lub projektach składających się na logo oraz na wykonanie i użycie powyższych utworów, w zakresie dopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa,
5. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się wykonywać swoje osobiste prawa autorskie z uwzględnieniem charakteru i przeznaczenia logo oraz wymogów działalności prowadzonej przez Organizatora.
6. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian w logo oraz zobowiązuje się, na żądanie Organizatora do niewykonywania czynności nadzoru autorskiego lub udzielenia upoważnienia wskazanej przez Organizatora osobie do wykonywania czynności nadzoru autorskiego. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się, że uzyska pisemną zgodę twórców (współtwórców) na znoszenie, bez prawa do osobnego wynagrodzenia, opisanych w niniejszym paragrafie działań lub zaniechań Organizatora lub jego następców prawnych lub podmiotów działających w ich imieniu, które stanowią lub mogłyby stanowić naruszenia osobistych praw autorskich do logo polegających na:
 - 1) zmianie (przeprojektowaniu) treści lub formy logo,
 - 2) wyłączeniu, na żądanie Organizatora, prawa wykonywania czynności nadzoru nad korzystaniem z utworów,
 - 3) wykonywaniu nadzoru autorskiego przez osobę wskazaną przez Organizatora.
7. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu osobistych praw autorskich do logo w sposób ograniczający Organizatora w wykonywaniu jego praw. Jednocześnie Zwycięzca Konkursu upoważnia, wybrany przez Organizatora, inny podmiot do wykonywania przysługujących Organizatorowi autorskich praw osobistych w zakresie dokonywania twórczych przeróbek, adaptacji oraz opracowań logo, w tym w zakresie usuwania wad logo, jeżeli Zwycięzca Konkursu odmówi Organizatorowi ich usunięcia.

Wrocław, dnia 2019 roku

.....
(imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu)